Manuale per il corretto uso del nuovo logotipo FIAB

FIAB

Federazione Italiana
Amici della Bicicletta
ONLUS

giugno 2014

FIAB
Federazione Italiana
Amici della Bicicletta
ONLUS

Nell'aprile di quest'anno, a Roma, il Congresso Nazionale ha approvato il nuovo logo della Fiab: un logo che comunica immediatamente di cosa ci occupiamo e che, con la sua estrema semplicità, il suo rigore e l'allegria che trasmette, ben ci rappresenta.

Adesso è fondamentale utilizzarlo rispettando criteri comuni! Leggete con attenzione questo manuale: il logo, è una parte importante della nostra comunicazione, è destinato a durare, va maneggiato con cura.

Bisogna assolutamente evitare che un suo uso improprio possa compromettere l'aiuto che può darci nell'azione di rafforzamento della dimensione nazionale della nostra federazione che stiamo conducendo tutti insieme.

Per promuovere questa dimensione - che da forza alle iniziative nazionali e a tutte le associazioni, anche le più piccole - il logo deve essere utilizzato con le regole precise descritte in questo manuale.

La forza di un logo sta nella sua immediata riconoscibilità che è data dalla sua unicità di carattere grafico: è per questo che vi chiediamo di attenervi a queste regole.

Confido nella comprensione di tutti e nella rigorosa adesione alle indicazioni che seguono.

Grazie.

La presidente
Giulietta Pagliaccio

01
il nuovo logotipo

versione orizzontale
monocromatica
colore nero (K)

02
il nuovo logotipo

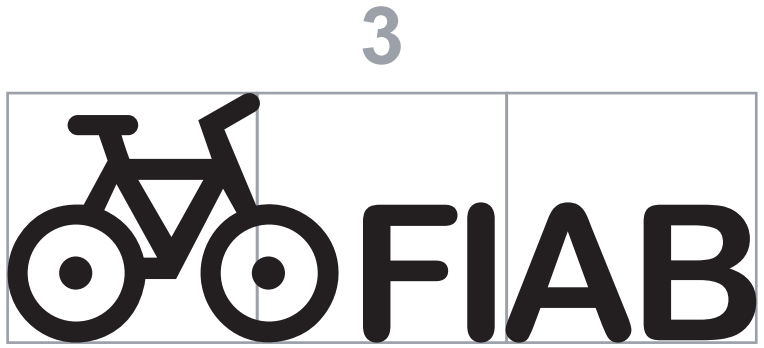
versione verticale
monocromatica
colore nero (K)

03
il nuovo logotipo

le proporzioni

Per una corretta gestione delle due versioni (orizzontale e verticale) del logotipo si deve prestare attenzione al rispetto delle proporzioni originali.

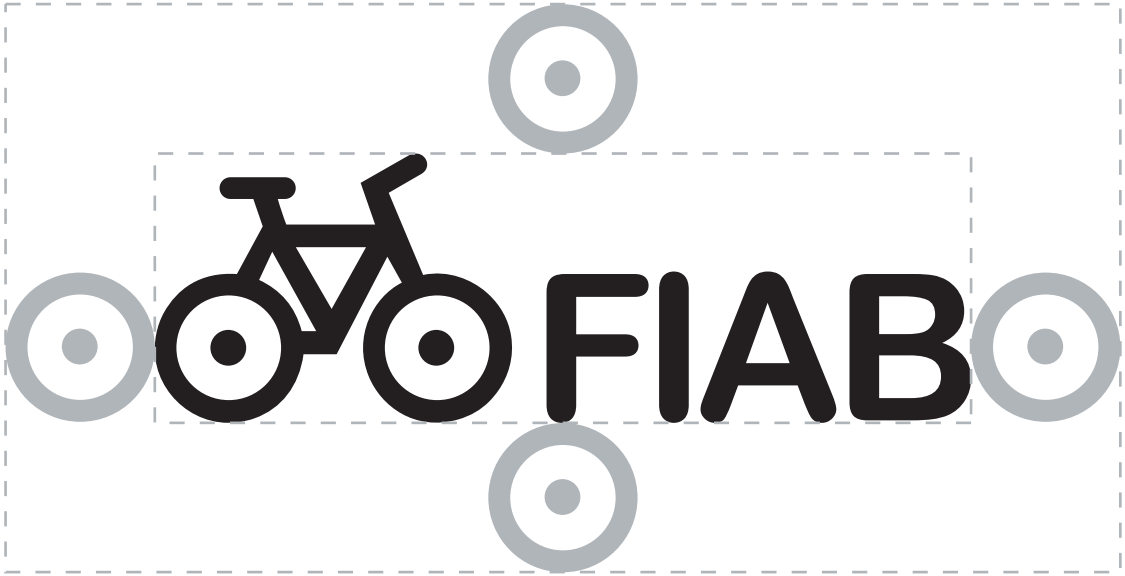
I valori proporzionali espressi qui accanto andranno rispettati in tutte le operazioni di ridimensionamento.

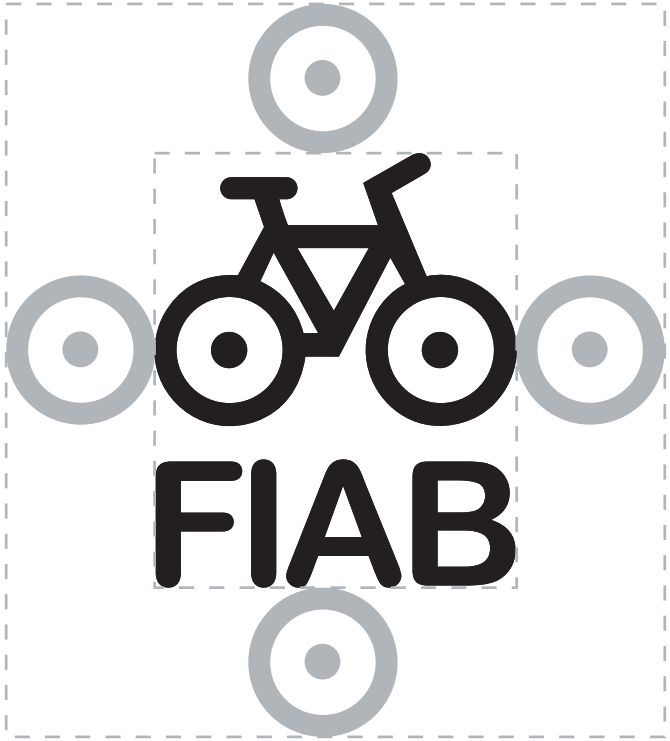


04
il nuovo logotipo

Distanza di rispetto

Ogni elemento grafico va collocato a una distanza minima dal logo, ovvero dovrà essere posto al di fuori di una zona di rispetto. Tale distanza è definita dalla circonferenza della ruota.





05
il nuovo logotipo

Colori

Il sistema di identità adotta colori che derivano dal precedente logotipo e rispondono all'esigenza di un migliore impatto e di una costante riproducibilità su qualsiasi tipo di supporto.

Nella gerarchia di impiego, il blu, il giallo e il bianco sono da considerarsi, per diritto storico, i colori primari.

GIALLO
CMYK: 0/10/90/0
RGB: 255/221/29
WEB: #FFDD1D

BLU
CMYK: 100/50/10/0
RGB: 0/106/167
WEB: #006AA7

BIANCO
CMYK: 0/0/0/0
RGB: 255/255/255
WEB: #FFFFFF

06
il nuovo logotipo

I caratteri istituzionali

L'utilizzo costante di uno stesso font nella comunicazione rafforza, distingue e identifica maggiormente l'immagine del logo.
I font sono:
Arial® Rounded Bold per la costruzione del logo istituzionale FIAB.

Per gli tutti gli altri elementi di testo, nelle applicazioni di immagine coordinata vengono usati i font della famiglia **Arial® (Regular, Bold, Italic e Bold Italic)**

Arial® Rounded Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial® Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial® Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial® Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Arial® Bold italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

07
il nuovo logotipo

Il logo istituzionale della FIAB
(versione orizzontale)

08
il nuovo logotipo

Il logo istituzionale della FIAB
(versione verticale)

09
il nuovo logotipo

Il logo istituzionale della FIAB

Anche per il logo con l'acronimo e il nome esteso (**Federazione Italiana Amici della Bicicletta ONLUS**), e per tutte le associazioni locali, valgono le medesime regole di rispetto delle distanze, delle proporzioni, dell'uso dei colori e dei font istituzionali.

10
il nuovo logotipo

Riproduzione in bianco e nero

Per la riproduzione del logo in assenza di colore, non vengono utilizzate scale di grigio. Il logo, in positivo o in negativo, viene realizzato in bianco e/o in nero con l'obiettivo di ottenere la sua migliore leggibilità rispetto al fondo su cui viene applicato.

Logo: K= 100% - Fondo: K= 0%

Logo: K= 0% - Fondo: K= 100%

Logo: K= 100% - Fondo: K= 20%

Logo: K= 0% - Fondo: K= 80%

Logo: K= 100% - Fondo: K= 40%

Logo: K= 0% - Fondo: K= 60%

Logo: K= 100% - Fondo: K= 50%

Logo: K= 0% - Fondo: K= 50%

11
il nuovo logotipo

Riproduzione a colori
Il logo nella sua versione a colori, può essere applicato sui colori primari **BIANCO e GIALLO** (vedi pagina 5)

In alternativa ai colori primari il logo a colori potrà essere applicato su fondi di colore con tonalità molto chiare, dove nella scala HSB il valore di saturazione (S) non supera il 20%. Il grado di tonalità (H) consigliato è quello che va da 50° a 360°. Al di fuori di questi valori, sui fondi scuri il logo sarà in **BIANCO** e su quelli chiari in **NERO**.

Nella pagina sono riportati alcuni esempi corretti o sconsigliati.

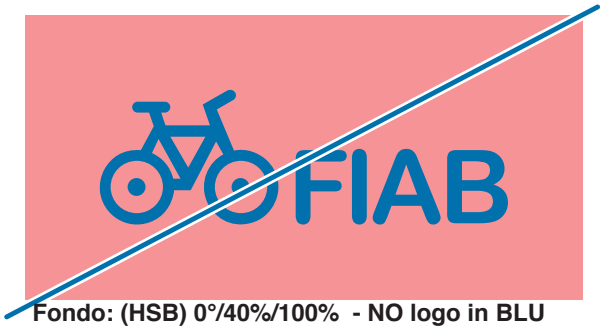
Manuale per il corretto uso del nuovo logotipo FIAB

Fondo bianco - SI (logo in BLU)

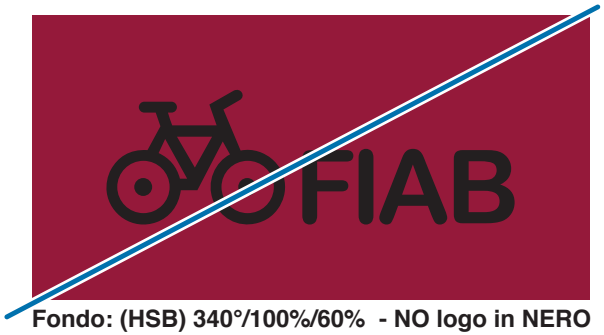
Fondo Giallo FIAB - SI (logo in BLU)

Fondo: (HSB) 180°/20%/100% - SI logo in BLU

Fondo: (HSB) 200°/100%/60% - SI logo in BIANCO



Fondo: (HSB) 0°/40%/100% - NO logo in BLU



Fondo: (HSB) 340°/100%/60% - NO logo in NERO

Fondo: (HSB) 0°/40%/100% - SI logo in NERO

Fondo: (HSB) 340°/40%/100% - SI logo in BIANCO

12
il nuovo logotipo

Uso improprio del logo

L'uso corretto delle regole fin qui stabilite serve per affermare la nostra immagine nazionale. Questa immagine, che ci rafforza tutti sia a livello nazionale che a livello locale, passa anche attraverso le modalità con le quali tutti adotteremo questo nuovo logo che, quindi, dovrà essere utilizzato da tutti con regole comuni e non dovrà essere modificato per nessuna ragione. In questa pagina riportiamo alcuni esempi, non così casuali, di errata applicazione del logo.

Manuale per il corretto uso del nuovo logotipo FIAB

NON SCOMPORRE

NON INCLINARE

NON VARIARE I RAPPORTI

NON APPLICARE SFUMATURE
(O COLORI NON ISTITUZIONALI)

NON DEFORMARE

NON RIFLETTERE

NON INCLINARE

NON RIQUADRARE
SU FONDI COLORATI

13
il nuovo logo per le associazioni

Per chi adotta il nuovo logo FIAB

Chi sceglie di adottare il logo nazionale abbandonando il proprio si deve attenere alle misure e alle indicazioni del manuale, prestando massima attenzione alla regola che non permette di invertire i fattori, cioè mettere prima il nome dell'associazione e in basso quello della città, oppure eluderlo

opzione 1)
l'associazione rinuncia al proprio logo, adotta il nuovo logo Fiab e la denominazione semplice FIAB - nome città (esempio FIAB Pavia);

opzione 2)
l'associazione rinuncia al proprio logo, adotta il nuovo logo Fiab e la denominazione FIAB - nome città - nome dell'associazione (esempio FIAB Roma Ruotalibera).

Chi adotta il nuovo logo deve attenersi anche alle regole stabilite per l'uso dei caratteri istituzionali. Non sono ammesse variazioni di colore e/o stile nell'uso dell'**Arial® Rounded Bold**

Corretto

Corretto

Non corretto: colori del carattere diversi

Non corretto: dimensioni del carattere diverse

14
il nuovo logo per le associazioni

misure

Le misure riportate ad esempio, regolano le dimensioni degli elementi testuali e le loro distanze verticali. Nell'opzione 2, la larghezza della barra che divide il nome della città con quello dell'associazione, ha come misura minima la stessa larghezza dell'acronimo FIAB e come massima quella del nome della città o dell'associazione che supera quella dell'acronimo FIAB

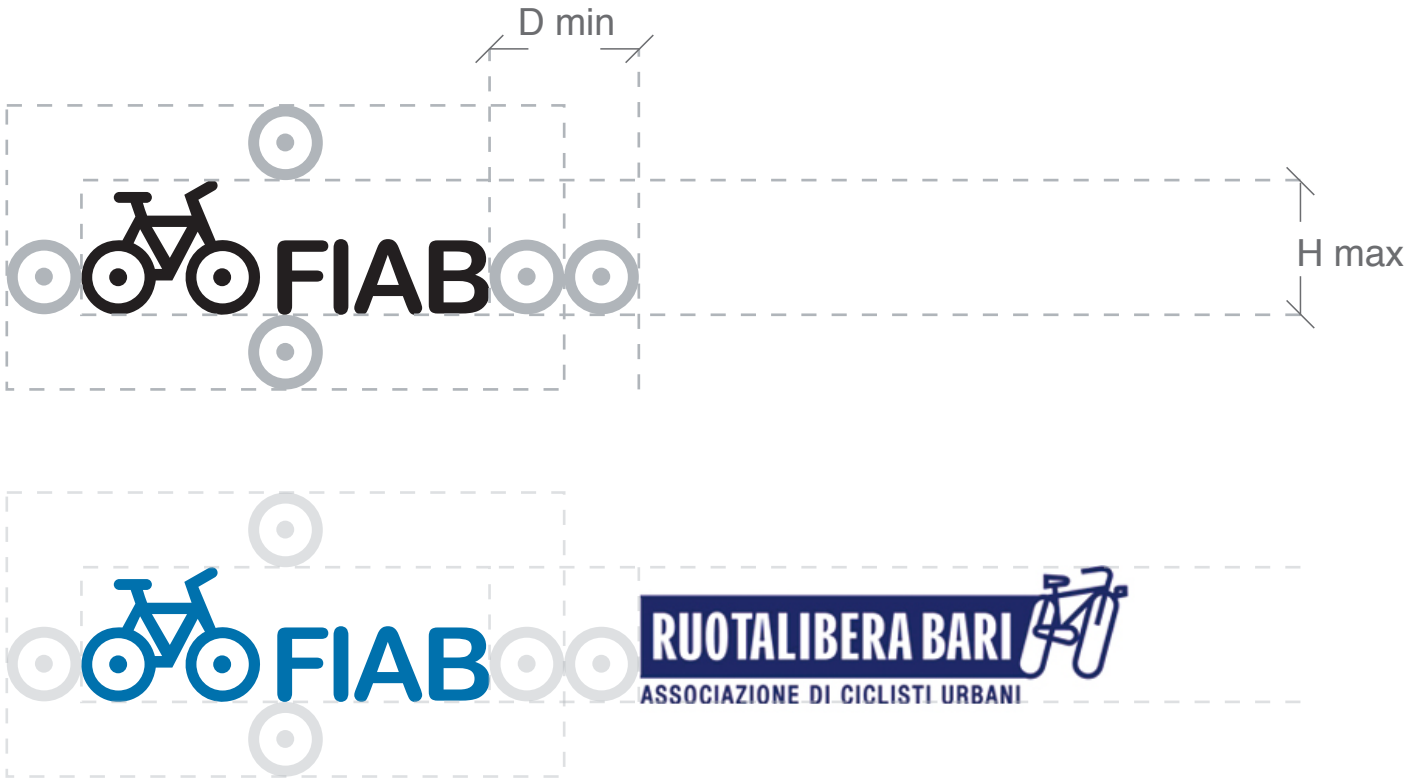
Per le associazioni è sconsigliato l'uso del logo in verticale (vedi pag. 8).

15
il nuovo logo per le associazioni

Per chi non adotta il nuovo logo FIAB

opzione 3)
Le associazioni che mantengono il proprio logo, affiancheranno ad esso il nuovo logo della FIAB.

Per far convivere armonicamente i due loghi nei principali elementi di comunicazione, devono essere rispettate le regole di distanza (D) e proporzione (H).



Alcuni esempi:

16
il nuovo logotipo

Un logo “social”

Di questo nuovo logo può esistere, una variante più allegra e non convenzionale che, senza mai sostituirsi al logo istituzionale, può affacciarsi in alcuni contesti di tipo sociale.

FIAB

Eventi

Gadget (spillette)

Gadget (t-shirt)

Gadget (bandierine)

Fa bene alla salute e all'umore.
Riduce i costi della mobilità, l'inquinamento e il rumore.
Da' spazio alle persone.

FIAB
Federazione Italiana
Amici della Bicicletta
ONLUS

Manuale per il corretto uso del nuovo logotipo FIAB

giugno 2014

© FIAB
Federazione Italiana Amici della Bicicletta
ONLUS
www.fiab-onlus.it

Sede legale
Via Borsieri, 4/e - 20159 Milano

Segreteria e Materiali
via Col di Lana, 9/a - 30171 Mestre (VE)
tel./fax. 041-921515
e-mail segreteria@fiab-onlus.it

redazione a cura di
Filippo Mazzeo Iorio - Geco srl
via Arrigo Minerbi, 23 - 00125 Roma
tel./fax. 06-52363111
e-mail filippo@e-geco.com
www.e-geco.com